



LICENCIAMENTO



SONY MUSIC

NOSSA ATUAÇÃO

LICENCIAMENTO: quando a marca do artista será usada em produtos a serem fabricados por empresas no Brasil mediante pagamento de royalties.

O QUE É LICENCIAMENTO?

“concessão de:

- *marcas,*
- *personagens,*
- *obras artísticas e literárias,*
- *músicas, letras e títulos de música,*
- *imagens de pessoas,*
- *eventos ou programas de TV e cinema*

para exploração comercial em um produto, serviço ou promoção.”

O MERCADO LICENCIAMENTO

US\$ 145
BILHÕES



US\$ 6 BILHÕES

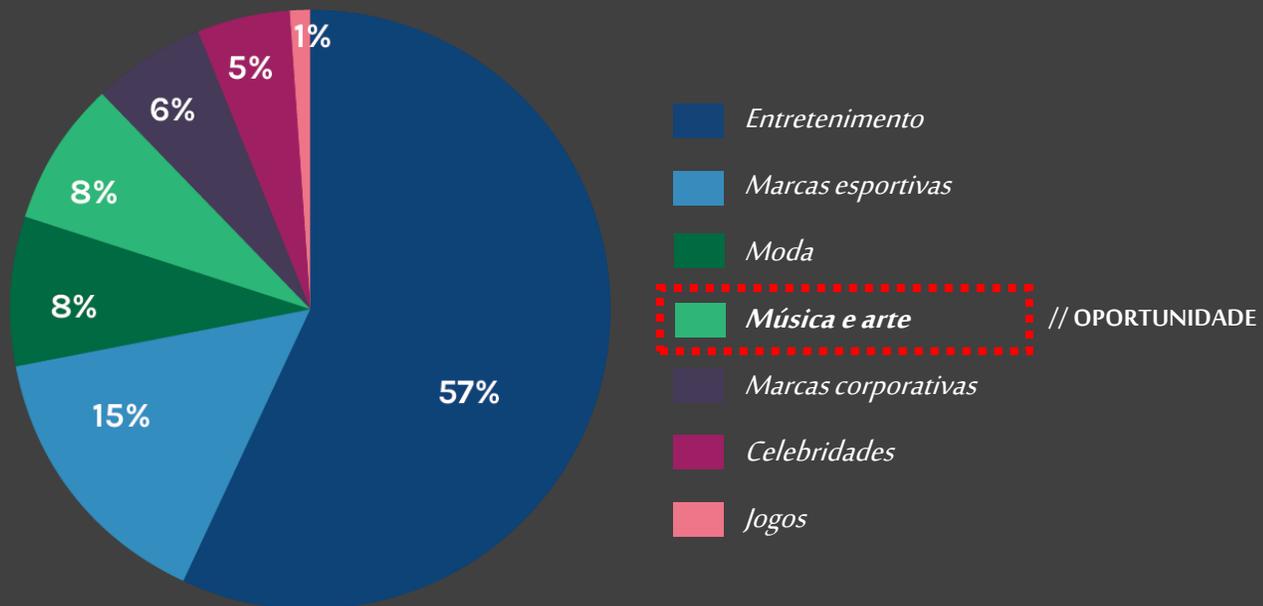


US\$ 252 BILHÕES

O MERCADO LICENCIAMENTO



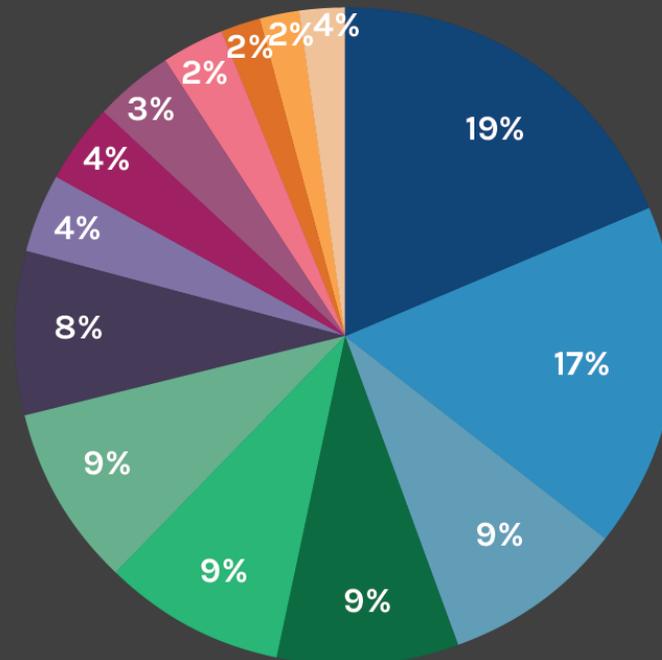
PROPRIEDADES MAIS LICENCIADAS



O MERCADO LICENCIAMENTO



CATEGORIAS DE PRODUTOS



Roupas e sapatos

Brinquedos

Volta às aulas

Livros

Bebida e comida

Cosméticos

Utilidades

Entretenimento

Itens esportivos

Itens de festa

Mesa e banho

Decoração

Colecionáveis

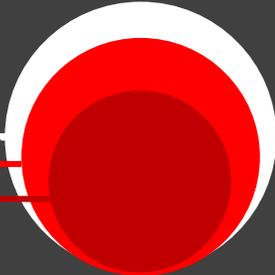
Outros

O MERCADO LICENCIAMENTO



ROYALTIES DE LICENCIAMENTO

3 a 5%	Comida
10%	Roupas e sapatos
8 a 12%	Acessórios
8 a 10%	Eletrônicos
5 a 8%	Cosméticos
10%	Cadernos
10% a 12%	Brinquedos
7 a 10%	Diversos
4% - 8%	Livros
10%- 30%	Conteúdos mobile
2 - 4%	Fraldas



70% MARCAS INTERNACIONAIS

72% DAS MARCAS LICENCIADAS SÃO DO ENTRETENIMENTO

80% DOS PRODUTOS LICENCIADOS SÃO DO MERCADO INFANTIL.

POR QUE LICENCIAR?



Fortalece a marca, elevando presença e awareness



Receita adicional



Excelente ferramenta de marketing sem custos



Reforça os atributos da marca, conceitos-chave e mensagens no imaginário do consumidor



Melhora a competitividade da sua marca em comparação com outras



Ferramenta de extensão de marca